



Francesco Sacco

 UNIVERSITY OF INSUBRIA



[Printable Version](#)

Contact data

Assistant Professor

Department of Economics
Via Monte Generoso 71, 21000 Varese (Italy)
Tel: +39 0332 395 530
Fax: + 39 0332 395 509
E-mail: francesco.sacco@uninsubria.it

Biography

Education

1993 Bocconi University, Milan
Degree in Business Administration with honours
Major field: Business Policy
Dissertation title: "Strategic planning in conditions of limited information"

Academic Experience

2002 Researcher of Business Administration and Strategy – University of Insubria (Verese and Como)
2003 - today Professor in charge of "Strategy and Business Policy", Degree in Management, University of Insubria
2002 - today Professor in charge of "Business Administration", Degree in Communication Science, University of Insubria
2004 - today Professor in charge of "Introduction to management" - Master in Management of Information Systems (MaSI), SDA Bocconi
2001 - 2004 Coordinator and professor Master in "Web & Business", University of Insubria
2001 - 2002 Coordinator and professor executive course in "E-Strategy formulation", SDA Bocconi
1999 - 2001 Professor in charge of "Strategy and Business Policy", Degree in Management, Università L. Bocconi
1999 - 1900 Coordinator and professor executive course in "React to the Internet", SDA Bocconi
1998 - today Professor in charge of "Management Consulting", Università L. Bocconi
1998 - 1999 Scholarship in "Management of Communication Business", Università I.U.L.M.
1998 - 1999 Director and teacher Master in "International Commerce" SDA Bocconi – B.I.C. Basilicata, SDA Bocconi
1998 - 1999 Director and teacher Master in "Job Creation" SDA Bocconi – B.I.C. Basilicata, SDA Bocconi
1997 - 1998 Professor in charge in "Management Consulting" Masters in Business Administration (MBA), SDA Bocconi
1996 - 1998 Scholarship in "Market analysis", Università I.U.L.M.
2001 Professor in charge in "E-strategy and formulation" Masters in Internet Management and Business (MINB), SDA Bocconi
1999 Professor in charge in "Entrepreneurship and creativity" Masters

in Business Administration (MBA) , SDA Bocconi
1998 Professor in charge in "System thinking and management using computer simulations" Masters in Business Administration (MBA), SDA Bocconi

Editorial Work

2005 Scientific Board of the journal "Wireless"
2002 Referee of *Economia & Management*, SDA Bocconi-Etas

Research interests

E-business, Productivity and IT, Telecommunication, VOIP and wireless/mobile solutions, RFID, Strategic decision & cognitive bias, System Thinking and Complexity Theories

Teaching experience and appointments

- Strategic Management, E-business strategy, Entrepreneurship
- Assistant coordinator of the Part Time Bachelor Program
- University's representative for e-learning

Representative publications

Books

1. Sacco F., *Decisioni strategiche ed errori cognitivi*, Egea, Milano, 2001.

Books' Chapters

1. Sacco F., "Le fonti di informazione per il business plan internazionale", in *Crescere all'estero. Come progettare e costruire un piano di sviluppo internazionale*, D. Depperu, Il Sole 24 Ore, Milano, 2004.
2. Sacco F., "L'e-procurement di Pirelli Pneumatici", in *L'araba fenice: economia digitale alla prova dei fatti. Esempi concreti di successo*, A. Biffi e C. Dematté (a cura di), Etas, Milano, 2003, pp. 365-386.
3. Sacco F., "1city.biz: l'e-marketplace di UniCredito Italiano", in *L'araba fenice: economia digitale alla prova dei fatti. Esempi concreti di successo*, A. Biffi e C. Dematté (a cura di), Etas, Milano, 2003, pp. 387-403.
4. Sacco F., "Il distretto serico di Como", in *Euro e distretti industriali. Una ricerca nella realtà lombarda*, Brunetti G., Marelli M., Visconti F. (a cura di), Franco Angeli, Milano, 2000, pp. 211-272.
5. Sacco F., "Economia Aziendale ed Economia e Gestione delle Imprese", in *Consigli pratici per una tesi di laurea in discipline economiche giuridiche e aziendali*, Moscati G.V. (a cura di), Le Lettere, Firenze, 2000, pp. 117-152.
6. Sacco F., "Internet e i suoi effetti per le imprese", in Mauri A. (a cura di), *Lecture di Economia e Gestione delle Imprese di Comunicazione*, Milano, IULM, 1999.
7. Sacco F., "Introduzione ad Internet per le imprese", in Mauri A. (a cura di), *Lecture di Economia e Gestione delle Imprese di Comunicazione*, Milano, IULM, 1998.

Research & papers

1. Sacco F. e Colombo G. *Management, narration, rhetoric. A discussion on discussing and implementing strategy*, Euram Conferente, 2005.
2. Sacco F. e Colombo G. *La dimensione discorsiva del management strategico*, AIDEA Catania, ottobre 2004.
3. Sacco F. *Information scarcity and strategic decision making in SME*, 33 EISB Conference, SDA Bocconi, settembre 2003.

4. Di Falco G. e Sacco F., Indagine conoscitiva sulla struttura delle piccole imprese artigiane e industriali presenti nell'area Urban di Catania, Milano, SDA Bocconi, 1998.
5. Ukmar V., Dossena A., Albertinazzi G. e Sacco F., Progetto per il porto franco di Manfredonia, Milano, Università Bocconi, 1997.
6. Frova S., Nova A., Ordanini A. e Sacco F., Rapporti tra domanda e offerta di servizi alle imprese in Basilicata, Potenza, CEII Systema, 1996.